

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	11
A. Deskripsi Konseptual	11
1. Corporate Social Responsibility (CSR).....	11
2. Ukuran Perusahaan.....	17
3. Profitabilitas	18
B. Hasil Penelitian yang Relevan	22
C. Kerangka Teoritik	25
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (CSR)	25
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (CSR)	26

3. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)	27
D. Perumusan Masalah	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	29
B. Metode Penelitian.....	29
C. Populasi dan Sampel	30
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	31
1. Variabel Bebas (Independent Variable)	32
2. Variabel Terikat (Dependent Variable)	33
E. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	35
F. Teknik Analisis Data.....	35
1. Analisis Regresi Linear Berganda	36
2. Uji Asumsi Klasik	36
3. Uji Hipotesis	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Deskripsi Data.....	40
1. Corporate Social Responsibility	41
2. Ukuran Perusahaan.....	43
3. Profitabilitas	46
B. Pengujian Hipotesis.....	48
1. Uji Persyaratan Analitis.....	48
2. Uji Asumsi Klasik	50
3. Persamaan Regresi Linier Berganda	53
4. Pengujian Hipotesis	55
C. Pembahasan.....	59
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap CSR	60
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility	62

3. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility	63
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	65
A. Kesimpulan	65
B. Implikasi.....	66
C. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	73
RIWAYAT HIDUP	111

DAFTAR TABEL

Tabel IV. 1 Tabel Statistik Deskriptif	86
Tabel IV. 2 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel CSR (Y)	87
Tabel IV. 3 Tabel Statistik Deskriptif Ukuran Perusahaan	88
Tabel IV. 4 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Ukuran Perusahaan (X1)	89
Tabel IV. 5 Tabel Statistik Deskriptif Profitabilitas	90
Tabel IV. 6 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Profitabilitas (X2)	91
Tabel IV. 7 Uji Normalitas One Sample Kolmogorov – Smirnov	92
Tabel IV. 8 Uji Multikolinieritas	93
Tabel IV. 9 Uji Autokorelasi Durbin – Watson	94
Tabel IV. 10 Persamaan Regresi Linier Berganda	95
Tabel IV. 11 Hasil Analisis Koefisien Korelasi Berganda	96
Tabel IV. 12 Uji Koefisien Regresi Secara Bersama (Uji F)	96
Tabel IV. 13 Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t)	97
Tabel IV. 14 Uji Koefisien Determinasi	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV. 1 Histogram Distribusi Frekuensi CSR.....	87
Gambar IV. 2 Histogram Distribusi Frekuensi Ukuran Perusahaan	89
Gambar IV. 3 Histogram Distribusi Frekuensi Profitabilitas	91
Gambar IV. 4 Hasil Uji Normalitas P-Plot CSR.....	92
Gambar IV. 5 Scatterplot Uji Heterokedastisitas	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Data.....	74
Lampiran 2 Data Perhitungan CSR.....	77
Lampiran 3 Data Perhitungan Ukuran Perusahaan	80
Lampiran 4 DATA PERHITUNGAN PROFITABILITAS.....	83
Lampiran 5 DESKRIPSI DATA CSR	86
Lampiran 6 DESKRIPSI DATA UKURAN PERUSAHAAN	88
Lampiran 7 DESKRIPSI DATA PROFITABILITAS	90
Lampiran 8 UJI PERSYARATAN ANALITIS	92
Lampiran 9 UJI ASUMSI KLASIK.....	93
Lampiran 10 PERSAMAAN REGRESI LINIER BERGANDA.....	95
Lampiran 11 PENGUJIAN HIPOTESIS	96
Lampiran 12 TABEL DISTRIBUSI F	98
Lampiran 13 TABEL DISTRIBUSI T	99
Lampiran 14 TABEL ISAAC MICHAEL	100
Lampiran 15 TABEL DURBIN-WATSON.....	101
Lampiran 16 TABEL DATA CSR.....	102
Lampiran 17 SAMPEL PENGUNGKAPAN CSR PERUSAHAAN	104
Lampiran 18 TABEL ITEM PENGUNGKAPAN CSR	108